

山下有松

設計者」建築營設計工作室 / 韓文強 李曉明

參與者」王同輝

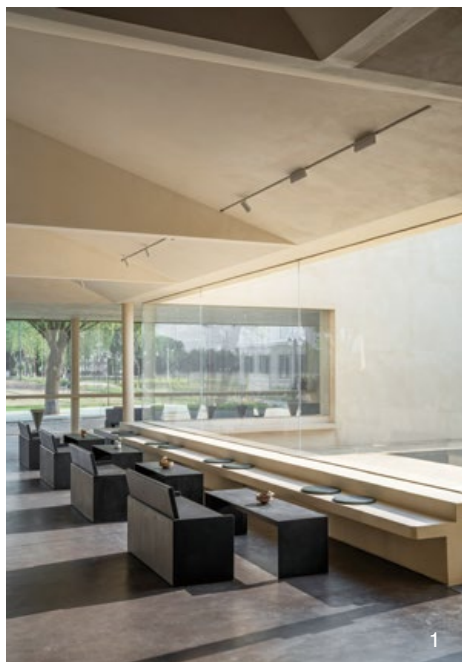
攝影者」金偉琦

空間性質」商業空間

坐落位置」中國

主要材料」微水泥、米色石材、鋼筋混凝土、瓷磚、玻璃

面積」210 坪



秉持自知自在的東方哲學，包袋品牌「山下有松」致力於探索符合新生代生活體驗與價值觀的實用設計，品牌邀請建築營打造一處會客廳，結合展覽、接待、會議、拍攝、直播等諸多功能，通過設計語言傳遞企業文化，讓遊客沉浸式體驗產品理念。

本案原是立於北京一處文創園區內的單層合院式坡屋頂廠房，遠離都市喧鬧且環境清幽，饒富人文氣息，建築雖具有工業美感，卻缺乏獨有特色。因應業主期許，設計團隊解構品牌內涵，重塑建築界面並梳理動線，通過開設大小不一的景框優化室內採光與通風條件，構成嶄新的內外關係，賦予其獨特的空間感染力與識別性。

內外交融

整體空間以「景框合院」的概念為出發點，沿用原建築的合院格局和輕鋼桁架結構，環繞庭院中心設置的如鏡水面，順勢形成洄游動線，沿途編布咖啡廳、工作間、會議室、展廳和廁所等場域；新規劃也精心安排立牆，打造大小不一的窗景，利用玻璃的通透降低隔牆分野，破除傳統的封閉界線，建立內外交融、層次分明的空間感受。

1. 建築塊體與家具的堆砌，反襯窗景的疊映，將外部景觀化作內部建材的一部分，模糊邊界。2. 挖空牆面搭配玻璃的通透，重塑室內外空間的連結，靈活燈具配合空間框架和採光滲透的變化提供照明支援。



建築營設計工作室 / 韓文強 李曉明

建築營設計工作室（ARCHSTUDIO）2010年由韓文強先生創立於北京798藝術區。堅持實踐與研究並重，以空間設計為工具探尋設計與生活的本真之道，聚焦於自然建築、城鄉建築更新改造、室內消費空間升級等多個環境議題。在項目實踐中保持人、自然、歷史、商業的和諧平衡，精控從概念到建造的流程，創造基於當代、面向未來的高品質，有情感的空間環境。主張以「關係的設計」作為基本理念梳理不確定性的現實，協調處理內與外、新與舊、人工與自然等之間的關係，隨物賦形、因勢利導，激發空間與身體行為的互動，提升物質空間的精神內涵和體驗價值。





置於迎賓首位的咖啡廳，和位於其後的產品展示廳，是兩處佔地最大的重點空間。作為來客的第一印象，咖啡廳的設計尤為講究，精算景框效果，令窗外的地平線與室內的家具線條共同構景，突顯視感開揚、綿延的感受。空間兩側皆採用落地玻璃窗，並以此延伸吧台和卡座，為用餐場合建立內外交流的聯繫，彷彿將室內景致化為生動櫥窗，也藉著晴雨光影投射入室，豐富牆面的動態表情。





6



7

3. 藉樹木含蓄引導來賓入室，也為窗景帶來清新氣息，回應品牌的自然風格。4. 舊建築是一座三面圍合的廠房，場地方正，透過景框概念重塑空間視覺。5. 整體採用純淨色調回應品牌調性，深色桌椅與窗外的水池保持平行高度，平整視野。6. 咖啡廳的内部陳設透過落地窗以最大限度向庭院內外開放，傳遞歡迎之意。7. 景框向室內延展，沿大幅窗口的走向編列吧台和卡座，建立觀看與被觀看的多元視角。



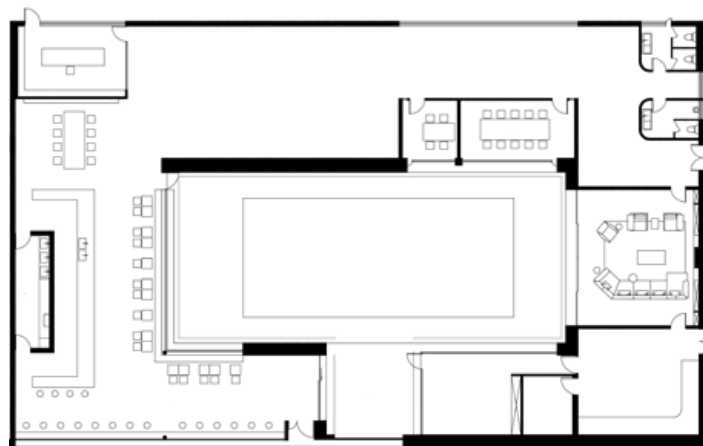
8



9

8. 新牆內部暗藏雨水簷溝設計，巧妙遮蔽舊建築凌亂的屋簷，簡潔建築外觀。9. 消除封閉的邊界，建立半開放的留白區域，讓建築塊體的堆砌豐富空間層次。10. 平面圖。11. 透過長桌塊體定義展廳，同時延伸空間，磚紅的顏色和自然紋理反襯品牌產品用色。12. 過道採玻璃作天花和牆面，引導天光向室內流動。13. 工作間以暖色為主，配合木作展示架和窗外的自然綠植，回應品牌「自然自知」的理念。

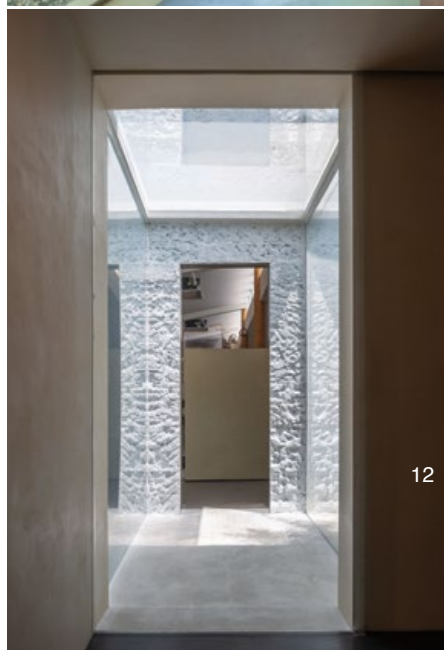
為加強裡外交融的通透感，圍繞庭院四周的立牆逐一開設景框，因應各區的公、私層級決定窗口朝向，除了塑造有呼吸節奏的場景互動，也照顧必要的隱私保護；面向庭院的窗口配以電控幕簾，讓使用者視需求調控開合。原建築廠房的室內輕鋼桁架布置密集，空間感受單調且壓抑，新規劃因應不同的功能場域與建築條件變造頂上空間，在天花設置漏斗形景框，讓灑落的天光飽滿室內氣氛，同時拉高空間體感。



10



11



12



13



自然相映

庭院是此作設計的另項亮點，腹地中心設置一片如鏡水面，除了深化空間詩意，同時也是產品發布的重要場地。利用座椅區遞進式下沉，引導目光聚焦於水面，呼應玻璃的通透，倒映出周遭流動的人群，以及更遠處的草木綠植，聯動著觀看與被觀看的主客關係。水面與天光沉靜了整個空間，水體的流動亦靈活了場地氛圍。

考量品牌推崇自然而然與實用訴求等內涵，全作建材均選用偏向純淨溫暖的質感；像是，地面採用黑色的微水泥為主，在光線撫照下顯得溫樸柔和，與室外庭院遙相呼應。部分牆面、台面和

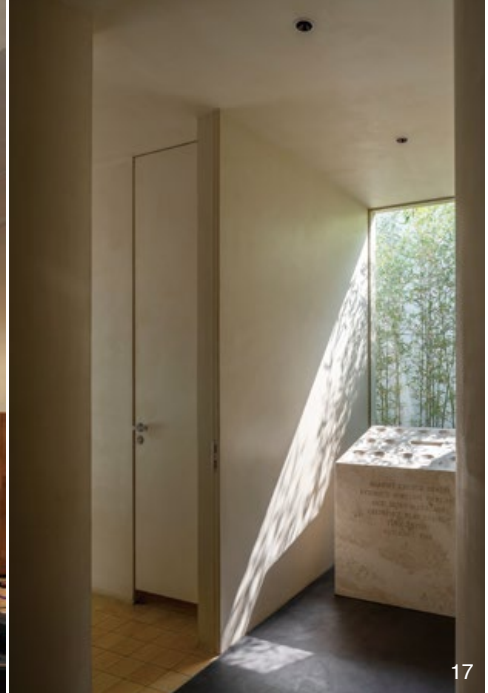
扶手等則採用米色石材扣合純淨質感，同時豐富材料語言，回應品牌特質。

多元應用

在節能考量上，為提升建築的物理性能，環繞空間的新牆面設有保溫層，能有效隔絕外界環境的影響，同時新牆面也是展示品牌精神的視窗，每一處景框都宛如精心布置的畫卷，反映主客情緒與當下交織的風景。

設計團隊解構原建築的框架、模糊內外邊界，空間整體看似通透，實則層層有序，動線鋪排自開放到私密邏輯清晰，配合家具定義場域使用，保留最大限度的變化彈性。身在空間，可感受天光雲影的流動、開放與私密的平衡，虛實立面相輔相成，引人游移探索、外觀內望，悠遊於與自然交融的雅意之中。採訪「江瑜





14. 會議室落地玻璃外側配有電控遮陽百葉簾，可因應使用需求維繫空間隱私。15. 天花窗口由於斜頂偏於一側，對應下方對稱的家具陳設，令柔和採光消弭規整格局帶來的壓迫感。16. 會客廳以木質地面和家具鋪陳底色，搭配皮革沙發，營造溫暖好客的對話情境。17.18. 微水泥的自然質地與入口的落地窗外、樹林篩落的陽光，為衛生間帶來舒緩通透的空氣感。19. 步入展廳深處，音響和大型喇叭樹立不同展區的分界，透過金屬和機械的特殊造型，帶來吸睛的效果。20. 剖面圖。空間從左至右分別會經過咖啡廳、庭院和會客廳。

